

# 首里城公園企画展「江戸時代の琉球」実施結果報告

上江洲安亨<sup>\*1</sup>・大城 樹<sup>\*2</sup>

## 1 はじめに

首里城公園南殿二階特別展示室では、常時文化財を展示公開する常設展示・企画展示を行っている。平成21（2009）年度は、薩摩藩の琉球侵略より400年目という節目の年であるため、「江戸時代の琉球」という名称で、侵略以後の琉球と薩摩藩・江戸幕府との交流の歴史を展示で解説することを意図した企画展を実施した。また、初めての試みとして「江戸時代の琉球」というメインテーマのもと、4つの個別テーマによる企画展示を開催する連続シリーズ企画展という手法をとった。このように長期にわたるメインテーマのもと、個別テーマに沿った連続企画の展示会の実施が、入館者にどのような反響・反応を与えたのかを確認するため、首里城公園管理センターでは、全展示期間中にアンケート調査を行った。拙論では、企画展「江戸時代の琉球」の実施結果を報告しながら、特にアンケートの集計内容を紹介し、その結果を踏まえた入館者の動向を分析し考察を行ってみたい。

## 2 企画展の実施概要

### 1) 企画展の名称

「江戸時代の琉球」

### 2) 個別テーマ及び日程

第Ⅰ期 江戸時代の琉球 ～江戸上り 琉球人使節がやってきた！～

平成21年7月3日（金）～10月8日（木）（会期日数：98日）

第Ⅱ期 江戸時代の琉球 ～異国琉球の風物～

平成21年10月9日（金）～11月13日（金）（会期日数：36日）

第Ⅲ期 江戸時代の琉球 ～献上された琉球漆器～

平成21年11月14日（土）～12月28日（月）（会期日数：45日）

第Ⅳ期 江戸時代の琉球 ～献上された琉球楽器～

平成21年12月29日（火）～平成22年2月5日（金）（会期日数：39日）

### 3) 会場

首里城公園南殿二階特別展示室

首里杜館ビジターロビー（10月9日～11月13日のみ）

### 4) 期間中の入館者

1,034,509名（第Ⅰ期：416,613名。第Ⅱ期：194,248名。第Ⅲ期：234,900名。第Ⅳ期：188,748名）。

### 5) 個別の企画展の展示レイアウトと展示資料

本企画展では、個別テーマに沿った琉球王国時代の文化財の展示を行った。展示に活用した文化財の総件数は、54件56点（第Ⅰ期：11件12点 第Ⅱ期：11件11点 第Ⅲ期：10件11点 第Ⅳ期22件22点）で、公開した文化財は、全て海洋博覧会記念公園管理財団所蔵資料である。

\*1 （財）海洋博覧会記念公園管理財団 首里城公園管理センター 事業課 調査展示係 係長

\*2 （財）海洋博覧会記念公園管理財団 首里城公園管理センター 事業課 調査展示係 業務補助

## 6) 解説の補助資料

本企画展では、首里城公園有料区域に入館し、企画展を見学された方にA3見開きのカラー解説パンフレットを個別の企画展ごとに作成して無料配布した。配布部数は合計90,000部（第Ⅰ期30,000部。第Ⅱ期20,000部。第Ⅲ期20,000部。第Ⅳ期20,000部）であった。

## 7) 広報の実施内容

### (1) 告知チラシ

A4両面のカラー告知チラシを40,000部作成し、県内博物館・図書館・観光地等を中心に配布した。

### (2) 首里城公園HPの活用

首里城公園のHPに、企画展開催ごとに展示内容を更新して掲載し、個別テーマの周知を行った。

### (3) パブリシティ広告の活用

県内新聞紙・雑誌の無料掲載欄を積極的に活用して開催の告知を行った。

## 8) 入館者プレゼントの実施

入館者に企画展及び琉球の文化財に関心を持ってもらおうと、会場内に設置したキーワードを応募用紙に記入し会場内で応募してもらい、財団所蔵の文化財図録をプレゼントする取り組みを行った。その応募用紙の裏にアンケート項目を印刷し、応募と一緒に企画展に関するアンケートも行った。アンケートの実施内容及び集計結果は次項を参照してほしい。

## 3 アンケートの実施

### 1) アンケートの記入方法

入館者に企画展及び琉球の文化財に関心を持ってもらおうと、会場内に設置したキーワードを応募用紙に記入し会場内で応募してもらい、財団所蔵の文化財図録をプレゼントする取り組みを行い、その応募用紙の裏にアンケートを記入してもらった。

### 2) アンケートの項目

アンケートの項目は下記の通り。

<表面> 図録プレゼント応募用紙

①氏名

②性別

③住所

④キーワード ※キーワードは企画展ごとに違う文言とした。

<裏面> アンケート

①年齢

～10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代以上

②今回の企画展「江戸時代の琉球」を何でしりましたか？

ホームページ チラシ 新聞 ( ) 情報誌・雑誌 ( ) テレビ  
ラジオ たまたま来て知った その他

③告知の方法として、どのような方法が効果的だと思いますか

ホームページ チラシ 新聞 情報誌・雑誌 テレビ その他 ( )

④今回の企画展はどうでしたか？

非常におもしろかった おもしろかった 普通 おもしろくなかった

⑤次回は、企画展を見に行きますか？

見に行きたい 考え中 見に行かない その他（ ）

ご意見・ご感想

以上

なお、プレゼントの応募用紙に記入させる方式をとったので、アンケート記入者の出身地がかなり正確に調査できた。

#### 4 アンケート結果と分析

##### 1) アンケート期間

平成21年7月3日～平成22年2月5日（企画展の全期間でアンケートを行った。）

##### 2) アンケート回答数

図録プレゼントに応募した件数が期間中で、10,554件あった。そのうちアンケートまで記入された入館者は、8,241件であり、プレゼント応募者の中から、アンケート回収率は78.1%であった。アンケート回答件数は、企画展期間中の入館者（1,034,509人）に占める割合でいうと0.8%であった。

##### 3) 企画展見学者の出身地の割合

企画展見学者の出身地の割合は、県内客が7.39%（609人）、県外客が91.93%（7,576名）、海外客0.13%（11人）であった。圧倒的に県外客が多いのが特徴である。

その内訳をさらに紹介すると、県内客のうち、那覇市が3.09%で多い。その他の市町村は全て1%以下であった。近郊在住者の入館が多かったことが伺える。

県外客の内訳は、東京が16.18%、神奈川10.06%、千葉6.41%、埼玉6.21%と関東圏が多い。また愛知6.15%、大阪5.75%、兵庫4.37%と空港施設が整備された大都市圏からの入館が多くなっている。また大都市圏ではないが、静岡が2.75%で、福岡の2.97%に近い数字となっており開港した静岡空港の影響が考えられる。

##### 4) 年齢

10代以下が31.6%であり、ついで20代が17.7%、30代が16.7%、40代が16.0%で、20～40代がほとんど近い割合であった。50代以降の年齢層は、50代が9.6%、60代が6.3%、70代が1.7%で年齢層が高くなるにつれて回答が少なかった。10代が多い要因としては、第Ⅰ期（7/3～10/8）に10代が多かったことが挙げられ、期間中夏休みに重なったため、家族連れが多かったものと思われる。

20代は、全体で17.7%であるが、第Ⅰ期（7/3～10/8）のみの割合で18.4%（5,064人中932人）、第Ⅱ期（10/9～11/13）のみの割合で21.3%（810人中173人）、第Ⅲ期（11/14～12/28）のみの割合で15.6%（1,148人中180人）、第Ⅳ期（12/29～2/5）のみの割合で14.4%（1,219人中176人）となり、第Ⅰ期、第Ⅱ期の割合が高いという結果となった。第Ⅰ期は8～9月に大学の夏休み期間と重なるため、20代の入館者が多かったと思われる。第Ⅱ期は、夏休み期間から外れるが、さらに20代の割合が高かった。

30代は、第Ⅰ期（7/3～10/8）が14.9%（5,064人中755人）に留まったが、第Ⅱ期（10/9～11/13）は22%（810人中182人）で最も高く、第Ⅲ期（11/14～12/28）は17.5%（1,148人中201人）、第Ⅳ期

(12/29～2/5)は19.8% (1,219人中242人)であった。第Ⅱ期が高いという割合は20代と一緒にある。

40代は、全体で16%であり、各期間の割合も全体とほぼ同じであった。

50代は、全体で9.6%であるが、第Ⅰ期(7/3～10/8)が6.9% (5,064人中350人)、第Ⅱ期(10/9～11/13)が12.8% (810人中104人)、第Ⅲ期(11/14～12/28)が13.9% (1,148人中160人)、第Ⅳ期(12/29～2/5)が16.3% (1,219人中199人)で、第Ⅲ期、第Ⅳ期の方が50代の比率が高かった。

この割合の傾向は、60代でも同じで、全体で6.3%であるが、第Ⅰ期(7/3～10/8)が3.2% (5,064人中166人)、第Ⅱ期(10/9～11/13)が8.2% (810人中67人)、第Ⅲ期(11/14～12/28)が12.8% (1,148人中147人)、第Ⅳ期(12/29～2/5)が11.5% (1,219人中140人)で第Ⅲ期、第Ⅳ期の割合が高かった。

70代は、全体が1.7%で、第Ⅰ期(7/3～10/8)が0.9% (5,064人中48人)、第Ⅱ期(10/9～11/13)が3.2% (810人中26人)、第Ⅲ期(11/14～12/28)が2.8% (1,148人中32人)、第Ⅳ期(12/29～2/5)が2.6% (1,219人中32人)で第Ⅱ期の割合が高く、第Ⅲ期、第Ⅳ期がほぼ同じであった。

総じて、第Ⅰ期、第Ⅱ期は、夏場から秋口であるため、10代・20代を中心とした若年層が多く、第Ⅲ期、第Ⅳ期の冬場の企画展には中高年層が多かったようである。

#### 5) 性別

性別は、男性が41.3%、女性が57.3%であり、女性のほうのアンケート記入が多く、関心が高かったようである。企画展の内容は、歴史系の取組みであるが、展示資料の多くは、漆器、装飾された楽器などの美術工芸資料が多いため、女性の関心が高かったものと思われる。また、近年の歴史好き女子、いわゆる歴女ブームによるものの可能性もあるかと思われる。

#### 6) 企画展の事前認知度

「今回の企画展を何で知りましたか」という設問に対しては、78.9%の大多数がたまたま来て知ったと回答している。事前告知はマスコミリリース、告知チラシの県内配布(県内博物館・図書館・観光地等)、首里城公園HPでの紹介を行ったが、認知度が不足していたようで、今後の課題・反省点であると思われる。実際に認知して見学した入館者の媒体としては、ホームページが5.8%、チラシが5.4%であった。この二つの媒体で11.2%が認知したうえで入館しており、また新聞0.8%、情報誌・雑誌3.2%となっており、新聞・雑誌の無料広告欄に掲載された紙面から認知した入館者が4%いたことが伺える。テレビによる認知は1.8%となっている。第Ⅰ期開催時にニュース番組で紹介され、第Ⅰ期のテレビの認知による入館と回答した入館者は89人(第Ⅰ期全体の0.017%)いたが、第Ⅱ期以降は、テレビ取材はなく、テレビと回答した入館者も第Ⅱ期から第Ⅳ期で63人しかいない。おそらく取材もなかったのも、アンケート記入者の誤記の可能性もあると思われる。第Ⅱ期以降で、前回の企画展を見て入館したという回答は全体で0.9%であった。

告知の方法として、どのような方法が効果的か質問したところ、テレビが42.5%と最も多く、次に43%の入館者がホームページが有効としている。以下、情報誌・雑誌29.6%、新聞21.3%、チラシ12.5%と続いている。

#### 7) 企画展の満足度

企画展の満足度について、全体の割合では、「非常に面白かった」が38.7%、「面白かった」が52.2%と、全体で90.9%が満足していたものと思われる。企画展ごとの満足度も分析すると、第Ⅰ期では「非常に面白かった」が39.2% (5,065人中1,986人)、「面白かった」が51.5% (5,065人中2,610人)で合計90.7%であった。第Ⅱ期では「非常に面白かった」が36% (810人中292人)、「面白かった」が54% (810人中441人)

で合計90%、第Ⅲ期では「非常に面白かった」が37.4%（1,148人中430人）、「面白かった」が55.2%（1,148人中634人）で合計92.6%、第Ⅳ期では「非常に面白かった」が39.4%（1,219人中481人）、「面白かった」が50.6%（1,219人中618人）で合計90%の入館者が満足したと回答しており、ほとんど各企画展とも安定して満足度を得ていたようである。どのような内容に満足を得ていたのかは、文末のアンケートご意見・ご感想報告の中に理由が書かれているので参照してほしい。

また、今回連続シリーズの企画展であったため、第Ⅱ期以降の企画展を見学したいかをアンケートしてみた。満足度は企画展全体で90.9%であったが、次回以降も見に行きたいと回答した入館者は全体で49%に留まった。その要因としては、その他の回答のところに、「見に行きたくても、遠くて見に行けない」という趣旨の回答が多くみられた。

そのため、リピーター対策としては、近郊の県内客の掘り起こしを行う必要性を感じた。

#### 8) ご意見・ご感想の記入内容

アンケート回答者の中には、かなり積極的に意見・感想を記入していた方も多くあった。「面白かった」「勉強になった」「説明がわかりやすい」「リピーターを増やすためにはよい取り組み」という趣旨の肯定意見や、学校の教員らしき回答者で、「学校の授業に活用したい」という意見もあった。概して琉球王国の歴史を学ぶ機会が少なく、初めて知識を得る驚きに対して満足されているのではないと思われる。また「県外で同じ企画展をしてほしい」という要望も複数あった。御庭案内の定時案内（毎日3回。10:00～、13:00～、15:00～ 1回8人程度。有料区域のみ）を利用された入館者が「案内の方がていねいに説明してくれた」という趣旨の回答が複数あった。

さらに、「このような企画を次々と実施してほしい」という趣旨の意見や、「史料館としての役割をもっと出しても良い」という意見もあった。

否定的な意見としては、「展示品が少ない」「スペースを広くして」という意見があり、展示室が狭小であることが指摘されていた。

## 5 まとめ

今回の「江戸時代の琉球」は、首里城公園管理センターとしては初めての取り組みである連続シリーズの企画展であった。統一されたメインテーマのもと、4つの個別テーマによる企画展を実施した。長期の展示期間中、統一感のとれた展示を行い、アンケートによる満足度調査も各回とも「非常に面白かった」「面白かった」という回答が90%となり、平均して安定的なサービスと琉球王国時代の歴史文化に関する普及啓発事業を実施できた。ただし、広報告知が弱く、78.9%の入館者が企画展の内容を「たまたま来て知った」と回答しており、今後の課題であると思われる。特に連続シリーズで行った場合、県外客もさることながら、何度も来館が可能な県内客の掘り起こしを行うことが肝要であると思われる。残念ながら、広報告知が弱かったため、今回の連続企画展の実施が大きく入館者の増加に繋がったとは思えないが、満足度が平均して90%あったことや、アンケート回答者からの意見・感想に肯定的な意見が多かったことから、見学した入館者が今後、首里城公園に対して好印象を持ち、建物だけの「いつ来ても同じ施設」という意識は少しぬぐえたように思われる。今後とも、意見・感想にもあるとおり、様々なテーマの企画展の開催を地道に行い、広報告知にも力を入れ、何時入館しても、何か違うことを行っているという期待感を抱かせるような施設にしていくように努力していきたいと考えている。

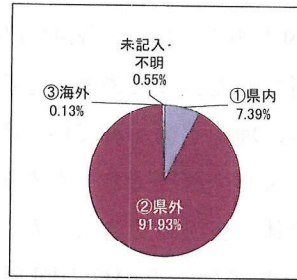
平成21年度 首里城公園企画展「江戸時代の琉球」アンケート集計報告(平成21年 7月3日～平成22年 2月5日)

事業名:「江戸時代の琉球Ⅰ～Ⅳ」

出身地

	比率	I	II	III	IV	合計
① 県内	7.39%	303	92	83	131	609
② 県外	91.93%	4722	716	1054	1084	7576
③ 海外	0.13%	11	0	0	0	11
未記入・不明	0.55%	28	2	11	4	45
合計	100.00%	5064	810	1148	1219	8241

内訳・・・(P.14参照)



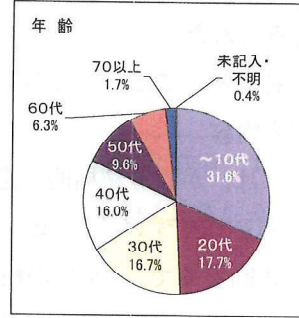
回収数	10,554
アンケート回答	8,241
回答率	78.1%

※回収した応募用紙(10,554)の中で、回答者が8,241通である。

入館者数	1,034,509
I(7/3～10/8)	416,613
II(10/9～11/13)	194,248
III(11/14～12/28)	234,900
IV(12/29～2/5)	188,748
アンケート回答	8,241
回答率	0.8%

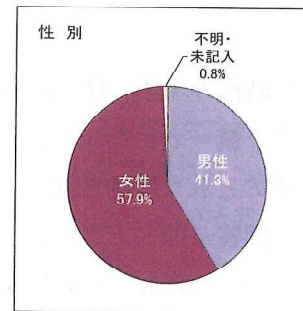
Q1:性別と年齢をお聞かせ下さい。

年代	比率	I	II	III	IV	合計
～10代	31.6%	1967	134	248	253	2602
20代	17.7%	932	173	180	176	1461
30代	16.7%	755	182	201	242	1380
40代	16.0%	816	124	179	199	1318
50代	9.6%	350	104	160	175	789
60代	6.3%	166	67	147	140	520
70以上	1.7%	48	26	32	32	138
未記入・不明	0.4%	30	0	1	2	33
合計	100.0%	5064	810	1148	1219	8241

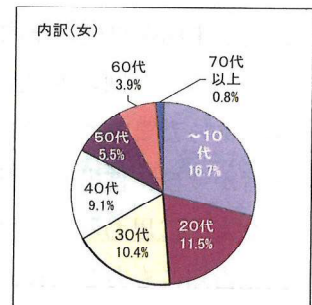
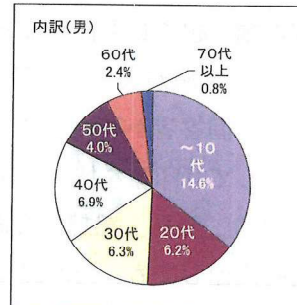


会期内訳	I(7/3～10/8)		II(10/9～11/13)		III(11/14～12/28)		IV(12/29～2/5)	
	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率
～10代	1967	38.8%	134	16.5%	248	21.6%	253	20.8%
20代	932	18.4%	173	21.4%	180	15.7%	176	14.4%
30代	755	14.9%	182	22.5%	201	17.5%	242	19.9%
40代	816	16.1%	124	15.3%	179	15.6%	199	16.3%
50代	350	6.9%	104	12.8%	160	13.9%	175	14.4%
60代	166	3.3%	67	8.3%	147	12.8%	140	11.5%
70以上	48	0.9%	26	3.2%	32	2.8%	32	2.6%
未記入・不明	30	0.6%	0	0.0%	1	0.1%	2	0.2%
合計	5064	100.0%	810	100.0%	1148	100.0%	1219	100.0%

性別	比率	I	II	III	IV	合計
男性	41.3%	2201	309	434	460	3404
女性	57.9%	2817	499	706	752	4774
不明・未記入	0.8%	46	2	8	7	63
合計	100.0%	5064	810	1148	1219	8241



内訳(男)	比率	I	II	III	IV	合計
～10代	14.6%	923	50	115	116	1204
20代	6.2%	357	50	55	50	512
30代	6.3%	290	69	75	83	517
40代	6.9%	355	60	73	82	570
50代	4.0%	181	40	49	63	333
60代	2.4%	70	27	50	49	196
70代以上	0.8%	24	13	17	16	70
合計	41.2%	2200	309	434	459	3402



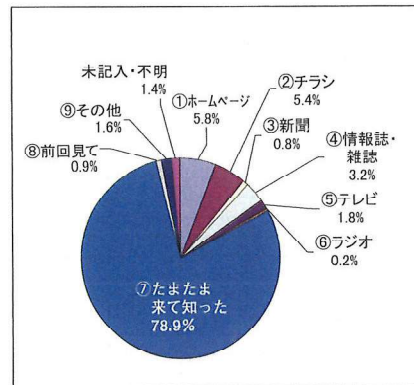
不明・未記入	0.9%	53	2	9	9	73
--------	------	----	---	---	---	----

内訳(女)	比率	I	II	III	IV	合計
～10代	16.7%	1027	84	131	134	1376
20代	11.5%	573	122	124	126	945
30代	10.4%	465	113	125	158	861
40代	9.1%	459	64	106	117	746
50代	5.5%	169	64	111	109	453
60代	3.9%	95	40	94	91	320
70代以上	0.8%	23	12	14	16	65
合計	57.9%	2811	499	705	751	4766

Q2: 今回の企画展「江戸時代の琉球 IV ～献上された琉球楽器～」を何で知りましたか？ ※複数回答有り

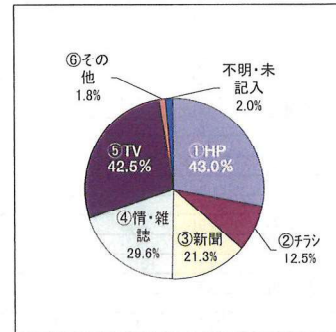
項目	比率	I	II	III	IV	合計
① ホームページ	5.8%	295	41	69	74	479
② チラシ	5.4%	249	52	69	80	450
③ 新聞	0.8%	29	10	11	20	70
④ 情報誌・雑誌	3.2%	160	28	29	51	268
⑤ テレビ	1.8%	89	12	16	35	152
⑥ ラジオ	0.2%	5	1	2	7	15
⑦ たまたま来て知った	78.9%	4150	607	897	911	6565
⑧ 前回見て	0.9%	0	21	31	25	77
⑨ その他	1.6%	66	28	14	23	131
未記入・不明	1.4%	59	17	23	17	116
合計	100.0%	5102	817	1161	1243	8323

③新聞④情報誌・雑誌⑨その他・・・[別紙参照]



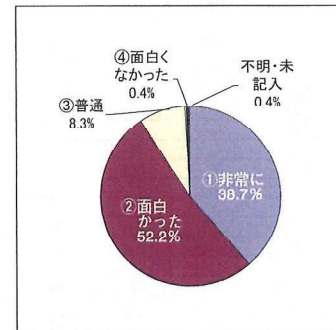
Q3: 告知の方法として、どのような方法が効果的だと思いますか？ ※複数回答可

項目	比率	I	II	III	IV	合計
① H P	43.0%	2179	353	504	507	3543
② チラシ	12.5%	654	99	138	141	1032
③ 新聞	21.3%	1007	188	281	281	1757
④ 情・雑誌	29.6%	1478	229	374	361	2442
⑤ T V	42.5%	2148	322	495	535	3500
⑥ その他	1.8%	103	10	14	24	151
不明・未記入	2.0%	86	31	28	22	167



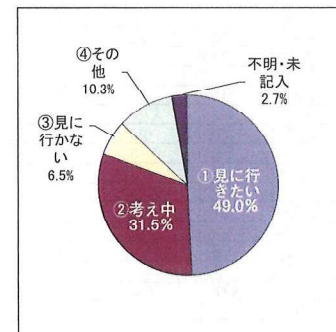
Q4: 今回の企画展はどうでしたか？

項目	比率	I	II	III	IV	合計
① 非常に	38.7%	1986	292	430	481	3189
② 面白かった	52.2%	2610	441	634	618	4303
③ 普通	8.3%	420	73	78	115	686
④ 面白くなかった	0.4%	24	2	1	2	29
不明・未記入	0.4%	25	2	5	3	35
合計	100.0%	5065	810	1148	1219	8242



Q5: 次回も各企画展が開催されますが...

項目	比率	I	II	III	IV	合計
① 見に行きたい	49.0%	2464	391	590	597	4042
② 考え中	31.5%	1595	259	349	396	2599
③ 見に行かない	6.5%	350	45	62	75	532
④ その他	10.3%	537	82	117	109	845
不明・未記入	2.7%	120	33	30	42	225
合計	100.0%	5066	810	1148	1219	8243



事業名:「江戸時代の琉球 I ~IV」  
 Q: どちらからいらっしやいましたか?  
 内 訳

市町村・県・国名	比率	I	II	III	IV	合計
粟 国	0.01%	1				1
伊 江 島	0.01%				1	1
石 川	0.01%			1		1
石 垣	0.06%	2	1	2		5
糸 満	0.22%	9	2	3	4	18
浦 添	0.62%	33	7	2	9	51
うるま	0.39%	22		3	7	32
沖 縄	0.45%	22	2	4	9	37
恩 納	0.01%	1				1
嘉 手 納	0.02%	1	1			2
北 中 城	0.06%	2		2	1	5
宜 野 座	0.02%	2				2
宜 野 湾	0.67%	27	8	4	16	55
金 武	0.04%			3		3
国 頭	0.04%		2		1	3
久 米 島	0.02%				2	2
座 間 味	0.01%		1			1
北 谷	0.10%	4	3		1	8
豊 見 城	0.18%	2	1	4	8	15
中 城	0.12%	7		2	1	10
今 帰 仁	0.01%				1	1
名 護	0.24%	12	3	2	3	20
那 覇	3.09%	105	54	43	53	255
南 城	0.16%	10			3	13
西 原	0.22%	15	1	1	1	18
南 風 原	0.05%	2			2	4
宮 古 島	0.12%	8		1	1	10
本 部	0.06%			2	3	5
八 重 瀬	0.16%	8	5			13
八 重 山	0.02%	1	1			2
与 那 原	0.06%	2			3	5
読 谷	0.12%	5		4	1	10
合 計	7.39%	303	92	83	131	609
愛 知	6.15%	319	42	70	76	507
青 森	0.28%	8	1	6	8	23
秋 田	0.24%	1	4	9	6	20
石 川	0.63%	29	3	11	9	52
茨 城	1.95%	101	10	20	30	161
岩 手	0.47%	13	3	6	17	39
愛 媛	0.73%	39	3	11	7	60
大 分	0.69%	28	2	11	16	57
大 阪	5.75%	315	31	62	66	474
岡 山	1.10%	57	10	17	7	91
香 川	0.55%	26	3	13	3	45
鹿 児 島	0.93%	54	5	16	2	77
神 奈 川	10.06%	510	97	91	131	829
岐 阜	1.58%	95	7	13	15	130
京 都	1.91%	92	17	25	23	157
熊 本	1.38%	82	12	10	10	114
群 馬	1.33%	59	14	25	12	110
高 知	0.25%	8	1	8	4	21
埼 玉	6.21%	344	40	71	57	512
佐 賀	0.27%	8	3	8	3	22
滋 賀	0.90%	55	6	4	9	74
静 岡	2.75%	150	17	30	30	227
鳥 取	0.30%	20	3	1	1	25
千 葉	6.41%	336	58	69	65	528
東 京	16.18%	871	103	179	180	1333
徳 島	0.35%	17	10	1	1	29
栃 木	1.38%	67	24	9	14	114
鳥 取	0.06%	3	2			5
富 山	0.39%	23		9	1	32
長 崎	0.69%	40	5	5	7	57
長 野	0.81%	32	6	14	15	67
奈 良	0.81%	52	3	7	5	67
新 潟	0.39%	18	5	7	2	32
兵 庫	4.37%	205	29	55	71	360
広 島	2.27%	123	21	27	16	187
福 井	0.35%	13	5	8	3	29
福 岡	2.97%	158	27	25	35	245
福 島	0.53%	29	6	7	2	44
北 海 道	2.07%	80	22	29	40	171
三 重	1.50%	64	15	16	29	124
宮 城	1.30%	55	25	19	8	107
宮 崎	0.51%	30	4	6	2	42
山 形	0.35%	15	5	4	5	29
山 口	0.59%	25	3	9	12	49
山 梨	0.52%	21	4	8	10	43
和 歌 山	0.42%	32	3	3	19	35
合 計	91.69%	4722	716	1054	1084	7576
ア メ リ カ	0.01%	1				1
イ ン ド	0.01%	1				1
フ ラ ン ス	0.01%	1				1
中 国	0.02%	2				2
韓 国	0.02%	2				2
台 湾	0.05%	4				4
合 計	0.13%	11	0	0	0	11
不 明・未 記 入	0.55%	28	2	11	4	45
総 計	99.76%	5064	810	1148	1219	8241

